

# De waarde van buitensport voor vrijtijdseconomie en regiomarketing

## MarketingOost



We investeren middels destinationmarketing in de aantrekkelijkheid van stad en regio om te zorgen voor een duurzame impuls van de regionale economie.

## WAAROM



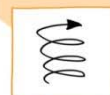
# REGIO-EN STADSMARKETING



KENNIS



INNOVATIE



PRODUCT  
ONTWIK-  
KELING

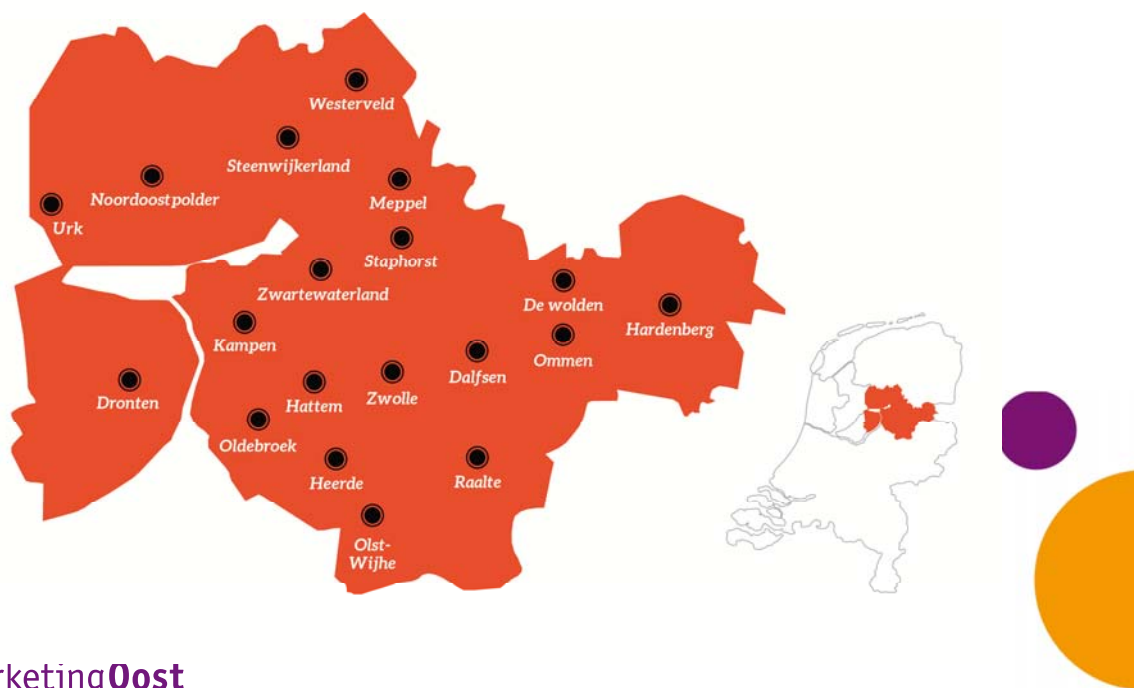


## HOE

# Vrijetijdseconomie



# Regionale Economie



## Nederland en buitensport

- Wandelen: 481 miljoen wandelingen
- Fietsen: 197 miljoen fietstochten
- Mountainbiken: 7,4 miljoen mountainbiketochten
- Totale bestedingen fietsen/wandelen: circa 1 miljard
- Volume erg groot, gemiddelde besteding laag

# Overijssel en buitensport 1)

- Overijssel bestaat niet.
- Bestaat buitensport wel?
- Maak onderscheid: top – toer – recreatief – MTB – aangepast etc
- Maak integraal beleid voor alle typen/groepen buitensporters
- Maak integraal beleid met alle partners: sport, natuur en vrijetijd

# Overijssel en buitensport 2)

- Provinciedekkend en zeer gewaardeerd fiets- en wandelnetwerk
- 3x op rij wandelgemeente van het jaar
- 2x op rij beste fietsprovincie (Landelijk Fietsplatform)
- Zwolle Fietsstad 2014 (Enschede top 5)
- MTBroutes.nl: Rijssen 2, Lemele 3

# Overijssel en buitensport

<u>Rang</u>	<u>Route</u>	<u>Provincie</u>	<u>Afstand</u>	<u>Hoogtem.</u>	<u>Score</u>
1	Horst	Limburg	17 km	115	4.47
2	Rijssen	Overijssel	19 km	182	4.33
3	Lemele	Overijssel	13 km	182	4.32
4	Amerongen	Utrecht	14 km	195	4.19
5	Epen	Limburg	26 km	629	4.19
6	Dorst	Noord-Brabant	8 km	46	4.18
7	Zeist	Utrecht	16 km	109	4.18
8	Heerlen(Parkstad)	Limburg	74 km	1112	4.17
9	Schoorl	Noord-Holland	16 km	205	4.14
10	Sleen	Drenthe	33 km	296	4.14

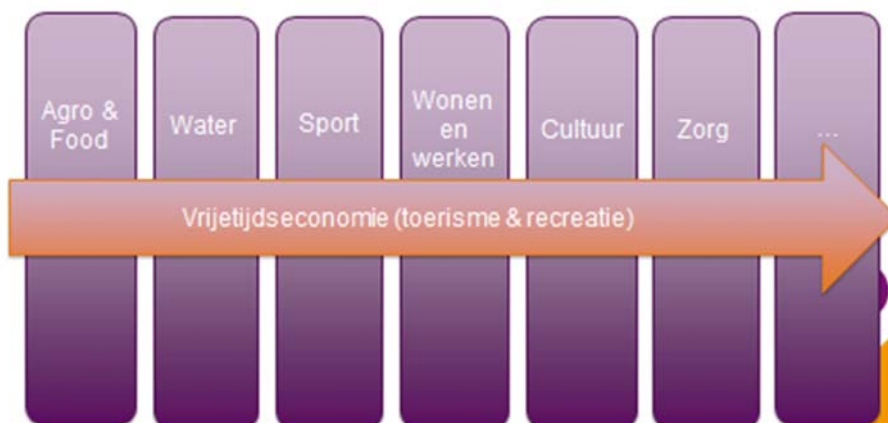
## Waarde van buitensport voor vrijtijdseconomie

- Wandelen is populairste vrijetijdsactiviteit, fietsen is nr. 3
- Buitensport draagt bij aan gezondheid, welzijn en welvaart (nog niet genoeg)
- Buitensport kan een effectief middel zijn voor natuurbehoud (te weinig zichtbaar)
- Buitensport kan belangrijk(ste) lokmiddel voor buitenl. toerist (te weinig marketing)

# Hoe krijgt buitensport meer waarde voor vrijetijdseconomie?

- Integrale benadering: buitensport als het groene goud van Nederland.
- Nieuwe netwerkallianties tussen sport, natuur en vrijetijdseconomie
- Niet op de stoel van een ander, maar samen op de bank!
- Inzetten op innovatieve productontwikkeling en arrangementen (in Overijssel bv PMPC)

## De vrijetijdseconomie als satéprikker



# Rollen van de partners

- Buitensport: organiseer, verbind, vernieuw, maak gebruik van je oerkracht: vrijwilligers
- Natuur: speel in op kansen van sport en vrijetijdseconomie (en: met lichtgroen hou je het langer vol dan met donkergroen 😊)
- Vrijtijdsconomie: verleid, innoveer, signaleer trends en kruip in de huid van je doelgroep
- Overheid: faciliteer, regisseer en investeer

# Voorbeelden samenwerking

- ATB routes samen met Staatsbosbeheer
- Struinen over schouwpaden met Waterschappen
- Routenetwerken: ontwikkeling, realisatie in samenwerking met natuurpartners (nu beheer nog)
- In Overijssel Gastvrij Overijssel (in navolging van Gastvrij Nederland)

# Manifest Heerlijk & Gastvrij Overijssel 2.0



## Voorbeeld: 365 dagen fietsen in Overijssel

- Meerjarig programma met fietsen als kapstok → bekendheid, bezoekers, bestedingen, banen (4 B's)
- Integrale werkwijze, pilot voor andere thema's
- Stuurgroep met partners en ambassadeurs (Hennie Kuiper en Theo de Rooy)
- Ambitie: zelfstandige club met verdienvermogen
- Crossovers met cultuur, natuur, zorg, landbouw, educatie en sport
- Imago: Fiets als metafoor voor gezond, groen, goed, relaxed en innovatief



# Campagne Fietsen Over de IJssel



## Succesfactoren

1. Partners realiseren zich samen dat de natuurlijke omgeving het groene goud van Nederland is.
2. Overheid realiseert zich dat ze een belangrijke rol houdt in de borging van de kwaliteit van de publieke ruimte en investeert daar (weer) in.
3. Partners denken in cross-sectorale allianties, niet in structuren.
4. Geef ruimte aan innovatieve en onorthodoxe ondernemers.
5. Ondernemers worden geboren, niet gemaakt (en zeker niet door de overheid).